

서울시 동대문구 경동시장

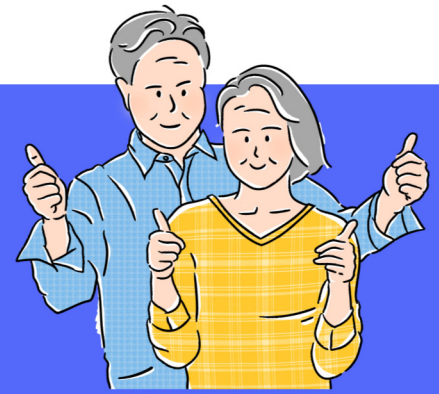
2021 찾아가는 심리지원

소상공인을 위한 찾아가는 심리지원 수요 예비 조사

2021. 11 ~ 2021. 12



소상공인 및 시니어 심리지원 수요 예비 조사



1. 실시 인원 및 스크리닝
2. 집단 차이 분석
3. 회복력 및 어려움
4. 행복 및 가치
5. 현재 어려운 문제
6. 관심 있는 프로그램
7. 음주 및 흡연
8. 수면 시간
9. 식사 습관
10. 하고 싶은 말

2021.11
~
2021.12



결론 및 제언

부록



1. 실시 인원 및 스크리닝

경동시장 소상공인 35명, 서울시민 50대 이상 시니어 집단 35명으로 나누어 실태조사를 실시한 내용은 다음과 같다. 남성보다 여성이 비율이 높았으며, 소상공인은 70대가 14명으로 가장 많고, 시니어 집단은 60대가 23명으로 가장 많은 인원을 차지하였다. 15문항의 실태조사 문항을 통하여 집계한 결과 최근 자살 계획(1에서 10점으로 응답)은 소상공인의 경우 4,5,9,10점에 응답한 인원이 각 1명씩으로 나타나 스크리닝에서 위기 사례로 발굴되었다.

성별		인원	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
소상공인	남	5	14.3	14.3	14.3
	여	30	85.7	85.7	100.0
	합계	35	100.0	100.0	
시니어	남	9	25.7	25.7	25.7
	여	26	74.3	74.3	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

연령별		인원	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
소상공인	30대	1	2.9	2.9	2.9
	40대	3	8.6	8.6	11.4
	50대	8	22.9	22.9	34.3
	60대	9	25.7	25.7	60.0
	70대	14	40.0	40.0	100.0
	합계	35	100.0	100.0	
시니어	50대	10	28.6	28.6	28.6
	60대	23	65.7	65.7	94.3
	70대	2	5.7	5.7	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

자살 계획 (1~10)		인원	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
소상공인	1	29	82.9	87.9	87.9
	4	1	2.9	3.0	90.9
	5	1	2.9	3.0	93.9
	9	1	2.9	3.0	97.0
	10	1	2.9	3.0	100.0
	합계	33	94.3	100.0	
	결측값	2	5.7		
시니어	1	33	94.3	94.3	94.3
	3	2	5.7	5.7	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -



서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

2. 집단 차이 분석

소상공인 집단과 시니어 집단에 따라 회복탄력성, 업무만족도, 업무스트레스, 경제적어려움, 심리적어려움, 가치, 행복에 차이가 있을 것이라는 가정을 분석하기 위해 평균 차이를 검증하였다.

회복탄력성, 업무만족도, 업무스트레스, 경제적어려움, 심리적어려움, 가치의 경우 집단별 평균 차이가 통계적으로 유의미함을 나타냈다. 행복, 자살계획, 수면시간, 불규칙식습관, 흡연량, 음주량의 경우 집단별 평균 차이가 통계적으로 유의미하지 않음을 나타냈다.

소상공인들은 건강 및 생활습관과 관련된 수면, 식사, 흡연, 음주 등은 일반 시니어 집단과 유의미한 차이가 없었으나 주관적인 스트레스나 만족감, 심리적인 어려움을 호소한 것은 유의미한 차이가 있는 것으로 분석되었다.

구분	소상공인 (N=35)		시니어 (N=35)		t값	p값
	M	SD	M	SD		
회복탄력성	6.61	2.487	7.77	1.497	-2.324	.024
업무만족도	4.59	3.086	6.23	2.402	2.935	.005
업무스트레스	6.5	3.048	4.57	2.355	4.397	.000
경제적어려움	6.41	3.125	3.69	1.843	3.607	.001
심리적어려움	6.65	3.171	4.26	2.241	-2.468	.016
가치	69.80	17.019	79.69	12.148	-2.797	.007
행복	69.54	18.051	77.23	15.216	-1.926	.058
자살계획	1.73	2.183	1.11	.471	1.579	.123
수면시간	1.74	.751	1.89	.718	-.850	.398
식사습관	2.34	1.110	2.43	.917	-.352	.726
흡연량	1.06	.338	1.06	.236	.000	1.000
음주량	2.00	1.328	1.89	1.157	.384	.702

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -

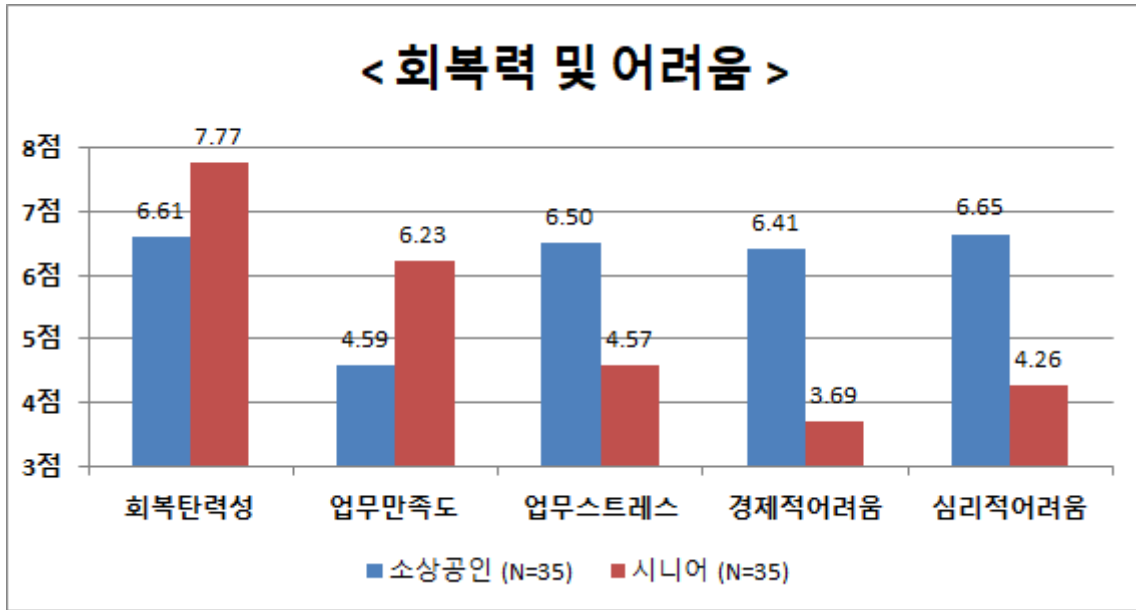


서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

3. 회복력 및 어려움

소상공인 및 시니어 집단의 회복력 및 어려움을 1에서 10까지 (업무 만족도는 0에서 10)로 주관적으로 응답하게 하였다. 측정된 결과 평균을 그래프로 살펴보면 회복탄력성과 업무만족도의 경우 시니어 집단이 더 높고, 업무 스트레스와 경제적 어려움, 심리적 어려움은 소상공인 집단이 더 높게 나타났다. 소상공인 집단은 ‘심리적 어려움’이 6.65로 가장 높게 나타났고, 시니어 집단은 ‘회복탄력성’이 7.77로 가장 높게 나타났다.



< 회복 탄력성 >

회복 탄력성 (1~10)	인원	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
소상공인	2	1	2.9	3.0
	3	4	11.4	12.1
	5	9	25.7	27.3
	6	3	8.6	9.1
	7	3	8.6	9.1
	8	4	11.4	12.1
	9	2	5.7	6.1
	10	7	20.0	21.2
	합계	33	94.3	100.0
	결측값	2	5.7	
	35	100.0		
시니어	4	1	2.9	2.9
	5	2	5.7	5.7
	6	4	11.4	11.4
	7	5	14.3	14.3
	8	12	34.3	34.3
	9	7	20.0	20.0
	10	4	11.4	11.4
합계	35	100.0	100.0	

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -



서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

< 업무 만족도 >

업무 만족도 (0~10)	인원	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
소상공인	0	3	8.6	8.8	8.8
	1	3	8.6	8.8	17.6
	2	5	14.3	14.7	32.4
	3	2	5.7	5.9	38.2
	4	1	2.9	2.9	41.2
	5	12	34.3	35.3	76.5
	8	3	8.6	8.8	85.3
	9	1	2.9	2.9	88.2
	10	4	11.4	11.8	100.0
	합계	34	97.1	100.0	
	결측값	1	2.9		
	35	100.0			
시니어	0	1	2.9	2.9	2.9
	1	2	5.7	5.7	8.6
	3	2	5.7	5.7	14.3
	5	9	25.7	25.7	40.0
	6	2	5.7	5.7	45.7
	7	2	5.7	5.7	51.4
	8	14	40.0	40.0	91.4
	9	3	8.6	8.6	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

< 업무 스트레스 >

업무 스트레스 (1~10)	인원	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
소상공인	1	2	5.7	5.9	5.9
	2	2	5.7	5.9	11.8
	3	3	8.6	8.8	20.6
	4	2	5.7	5.9	26.5
	5	7	20.0	20.6	47.1
	7	2	5.7	5.9	52.9
	8	5	14.3	14.7	67.6
	9	1	2.9	2.9	70.6
	10	10	28.6	29.4	100.0
	합계	34	97.1	100.0	
	결측값	1	2.9		
	35	100.0			
시니어	1	2	5.7	5.7	5.7
	2	5	14.3	14.3	20.0
	3	7	20.0	20.0	40.0
	4	3	8.6	8.6	48.6
	5	9	25.7	25.7	74.3
	6	2	5.7	5.7	80.0
	7	2	5.7	5.7	85.7
	8	3	8.6	8.6	94.3
	10	2	5.7	5.7	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -



서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

< 경제적 어려움 >

경제적 어려움 (1~10)	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
1	4	11.4	11.8	11.8
2	1	2.9	2.9	14.7
3	1	2.9	2.9	17.6
4	2	5.7	5.9	23.5
5	8	22.9	23.5	47.1
6	1	2.9	2.9	50.0
7	2	5.7	5.9	55.9
8	4	11.4	11.8	67.6
9	1	2.9	2.9	70.6
10	10	28.6	29.4	100.0
합계	34	97.1	100.0	
결측값	1	2.9		
	35	100.0		
1	5	14.3	14.3	14.3
2	5	14.3	14.3	28.6
3	7	20.0	20.0	48.6
4	5	14.3	14.3	62.9
5	9	25.7	25.7	88.6
6	1	2.9	2.9	91.4
7	2	5.7	5.7	97.1
8	1	2.9	2.9	100.0
합계	35	100.0	100.0	

< 심리적 어려움 >

심리적 어려움 (1~10)	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트
1	4	11.4	11.8	11.8
2	1	2.9	2.9	14.7
3	2	5.7	5.9	20.6
4	1	2.9	2.9	23.5
5	5	14.3	14.7	38.2
6	2	5.7	5.9	44.1
7	1	2.9	2.9	47.1
8	6	17.1	17.6	64.7
9	2	5.7	5.9	70.6
10	10	28.6	29.4	100.0
합계	34	97.1	100.0	
결측값	1	2.9		
	35	100.0		
1	4	11.4	11.4	11.4
2	4	11.4	11.4	22.9
3	6	17.1	17.1	40.0
4	6	17.1	17.1	57.1
5	7	20.0	20.0	77.1
6	1	2.9	2.9	80.0
7	4	11.4	11.4	91.4
8	2	5.7	5.7	97.1
10	1	2.9	2.9	100.0
합계	35	100.0	100.0	

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -

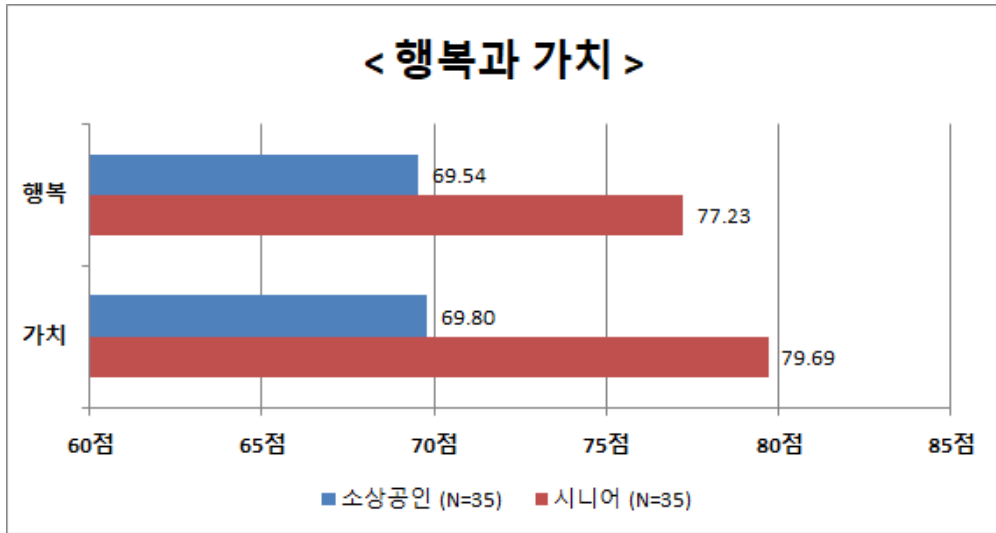


서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

4. 행복 및 가치

소상공인 및 시니어 집단 각각 35명의 행복 및 가치를 1에서 100까지 응답하게 한 결과를 그래프로 살펴보면 소상공인 집단이 시니어 집단보다 행복과 가치가 모두 10점 정도 낮게 나타났다.



< 행복 >

행복지수	인원	%	유효%	누적%
30	1	2.9	2.9	2.9
40	2	5.7	5.7	8.6
50	7	20.0	20.0	28.6
60	2	5.7	5.7	34.3
65	1	2.9	2.9	37.1
70	6	17.1	17.1	54.3
80	9	25.7	25.7	80.0
89	1	2.9	2.9	82.9
90	4	11.4	11.4	94.3
100	2	5.7	5.7	100.0
합계	35	100.0	100.0	
30	1	2.9	2.9	2.9
45	1	2.9	2.9	5.7
50	1	2.9	2.9	8.6
60	2	5.7	5.7	14.3
70	8	22.9	22.9	37.1
72	1	2.9	2.9	40.0
75	1	2.9	2.9	42.9
80	5	14.3	14.3	57.1
82	1	2.9	2.9	60.0
85	2	5.7	5.7	65.7
87	1	2.9	2.9	68.6
88	2	5.7	5.7	74.3
90	4	11.4	11.4	85.7
91	1	2.9	2.9	88.6
95	3	8.6	8.6	97.1
100	1	2.9	2.9	100.0
합계	35	100.0	100.0	

< 가치 >

가치지수	인원	%	유효%	누적%
40	1	2.9	2.9	2.9
50	10	28.6	28.6	31.4
60	2	5.7	5.7	37.1
70	7	20.0	20.0	57.1
80	8	22.9	22.9	80.0
88	1	2.9	2.9	82.9
90	3	8.6	8.6	91.4
95	1	2.9	2.9	94.3
100	2	5.7	5.7	100.0
합계	35	100.0	100.0	
45	1	2.9	2.9	2.9
50	1	2.9	2.9	5.7
60	2	5.7	5.7	11.4
65	1	2.9	2.9	14.3
70	3	8.6	8.6	22.9
75	1	2.9	2.9	25.7
78	1	2.9	2.9	28.6
80	9	25.7	25.7	54.3
82	1	2.9	2.9	57.1
85	3	8.6	8.6	65.7
87	1	2.9	2.9	68.6
90	9	25.7	25.7	94.3
95	1	2.9	2.9	97.1
97	1	2.9	2.9	100.0
합계	35	100.0	100.0	

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -

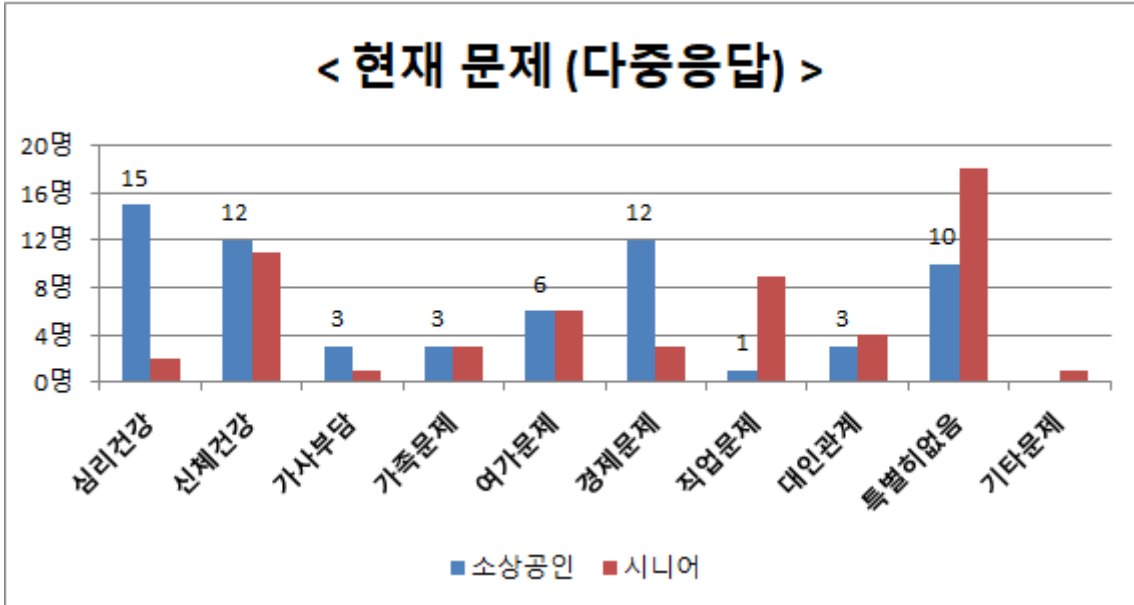


서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

5. 현재 어려운 문제

현재 어려운 문제를 10가지 선택지에서 중복으로 응답하게 한 결과 소상공인 집단의 경우 ‘심리 건강’ 문제를 호소하는 인원이 15명으로 가장 많이 나타났다. 시니어 집단은 ‘특별히 없음’이 18명으로 가장 많이 응답하였다.



집단		응답 (중복응답)		케이스 퍼센트
		N	퍼센트	
소상공인	심리건강	15명	23.1%	42.9%
	신체건강	12명	18.5%	34.3%
	가사부담	3명	4.6%	8.6%
	가족문제	3명	4.6%	8.6%
	여가문제	6명	9.2%	17.1%
	경제문제	12명	18.5%	34.3%
	직업문제	1명	1.5%	2.9%
	대인관계	3명	4.6%	8.6%
	특별히없음	10명	15.4%	28.6%
	합계	65명	100.0%	185.7%
시니어	심리건강	2명	3.4%	5.7%
	신체건강	11명	19.0%	31.4%
	가사부담	1명	1.7%	2.9%
	가족문제	3명	5.2%	8.6%
	여가문제	6명	10.3%	17.1%
	경제문제	3명	5.2%	8.6%
	직업문제	9명	15.5%	25.7%
	대인관계	4명	6.9%	11.4%
	특별히없음	18명	31.0%	51.4%
	기타문제	1명	1.7%	2.9%
	합계	58명	100.0%	165.7%

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -

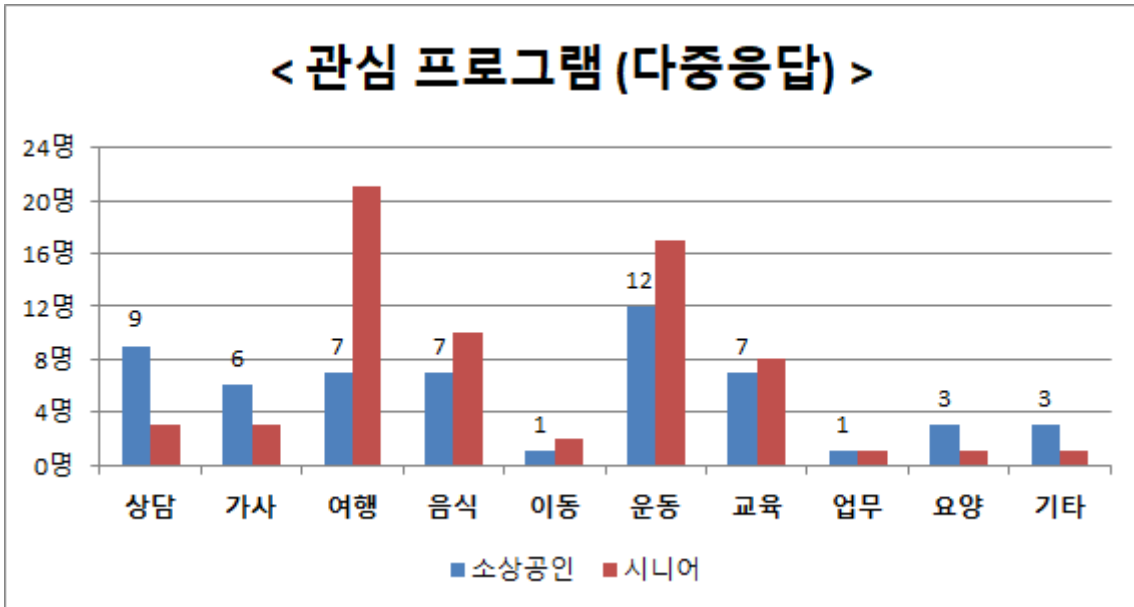


서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

6. 관심 있는 프로그램

관심 있는 프로그램을 10가지 선택지에서 중복으로 응답하게 한 결과 소상공인 집단의 경우 ‘운동 프로그램’을 원하는 인원이 12명으로 가장 많았고, 2순위는 ‘상담 프로그램’으로 9명으로 나타났다. 시니어 집단은 ‘여행 프로그램’을 선호한다는 인원이 21명으로 가장 많이 나타났다.



집단	프로그램	응답 (중복응답)		케이스 퍼센트
		N	퍼센트	
소상공인	상담 프로그램	9명	16%	32%
	가사 프로그램	6명	11%	21%
	여행 프로그램	7명	13%	25%
	음식 프로그램	7명	13%	25%
	이동 프로그램	1명	2%	4%
	운동 프로그램	12명	21%	43%
	교육 프로그램	7명	13%	25%
	업무 프로그램	1명	2%	4%
	영양 프로그램	3명	5%	11%
	기타 프로그램	3명	5%	11%
	합계	56명	100%	200%
시니어	상담 프로그램	3명	4%	9%
	가사 프로그램	3명	4%	9%
	여행 프로그램	21명	31%	60%
	음식 프로그램	10명	15%	29%
	이동 프로그램	2명	3%	6%
	운동 프로그램	17명	25%	49%
	교육 프로그램	8명	12%	23%
	업무 프로그램	1명	1%	3%
	영양 프로그램	1명	1%	3%
	기타 프로그램	1명	1%	3%
	합계	67명	100%	191%

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -

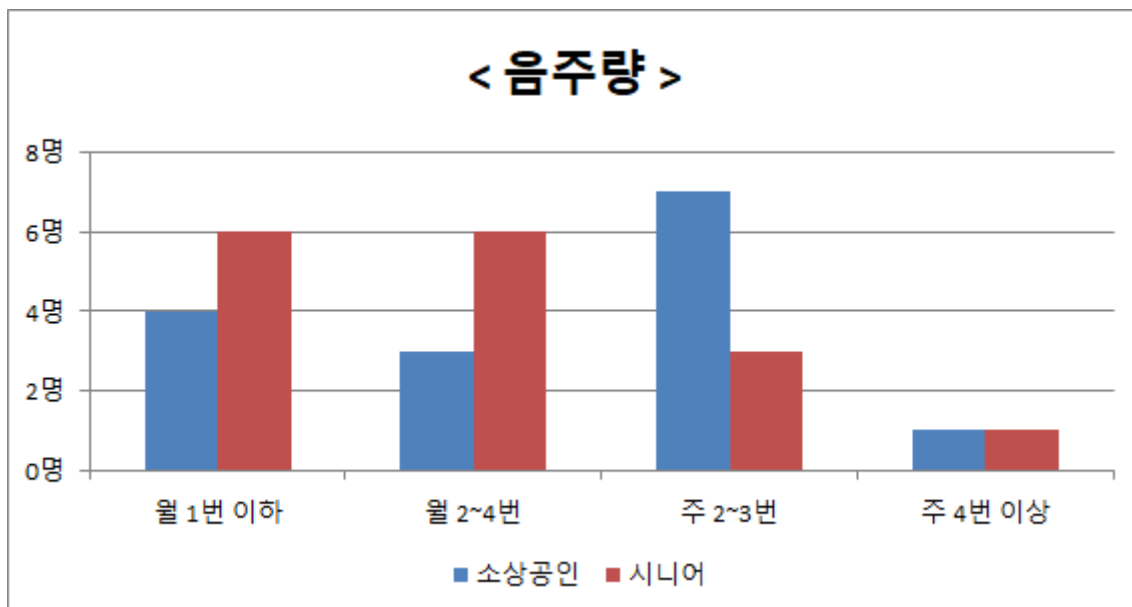


서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

7. 음주 및 흡연

음주량은 '전혀 안마신다', 흡연량은 '전혀 안피운다'가 가장 많이 나타났다. 소상공인 집단의 경우 주 2~3번 음주한다는 경우가 7명으로 가장 많이 나타났으며, 시니어 집단의 경우는 월 1번 이하 또는 월 2~4번의 경우가 각각 6명씩으로 나타났다. 흡연의 경우 소상공인 집단은 하루 11~20개비가 1명, 시니어 집단의 경우 10개비 이하가 2명으로 나타났다.



음주량	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
소상공인	전혀 안마신다	20	57.1	57.1	57.1
	월 1번 이하	4	11.4	11.4	68.6
	월 2~4번	3	8.6	8.6	77.1
	주 2~3번	7	20.0	20.0	97.1
	주 4번 이상	1	2.9	2.9	100.0
	합계	35	100.0	100.0	
시니어	전혀 안마신다	19	54.3	54.3	54.3
	월 1번 이하	6	17.1	17.1	71.4
	월 2~4번	6	17.1	17.1	88.6
	주 2~3번	3	8.6	8.6	97.1
	주 4번 이상	1	2.9	2.9	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

흡연량	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
소상공인	전혀 안피운다	34	97.1	97.1	97.1
	11~20개비	1	2.9	2.9	100.0
	합계	35	100.0	100.0	
시니어	전혀 안피운다	33	94.3	94.3	94.3
	10개비 이하	2	5.7	5.7	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -

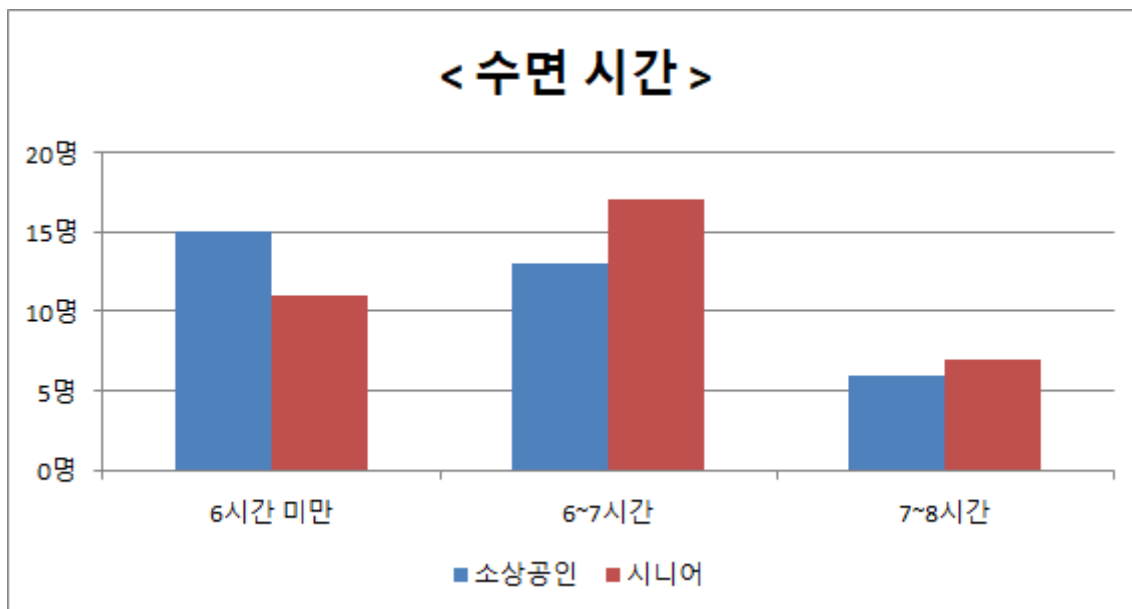


서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

8. 수면 시간

수면 시간의 경우 소상공인 집단은 6시간 미만으로 응답하신 분이 15명 (42.9%)로 나타났다. 시니어 집단의 경우 6~7시간으로 응답한 인원이 17명으로 가장 많이 나타났다.



수면 시간	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
소상공인	6시간 미만	15	42.9	44.1	44.1
	6~7시간	13	37.1	38.2	82.4
	7~8시간	6	17.1	17.6	100.0
	합계	34	97.1	100.0	
	결측값	1	2.9		
	35	100.0			
시니어	6시간 미만	11	31.4	31.4	31.4
	6~7시간	17	48.6	48.6	80.0
	7~8시간	7	20.0	20.0	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -

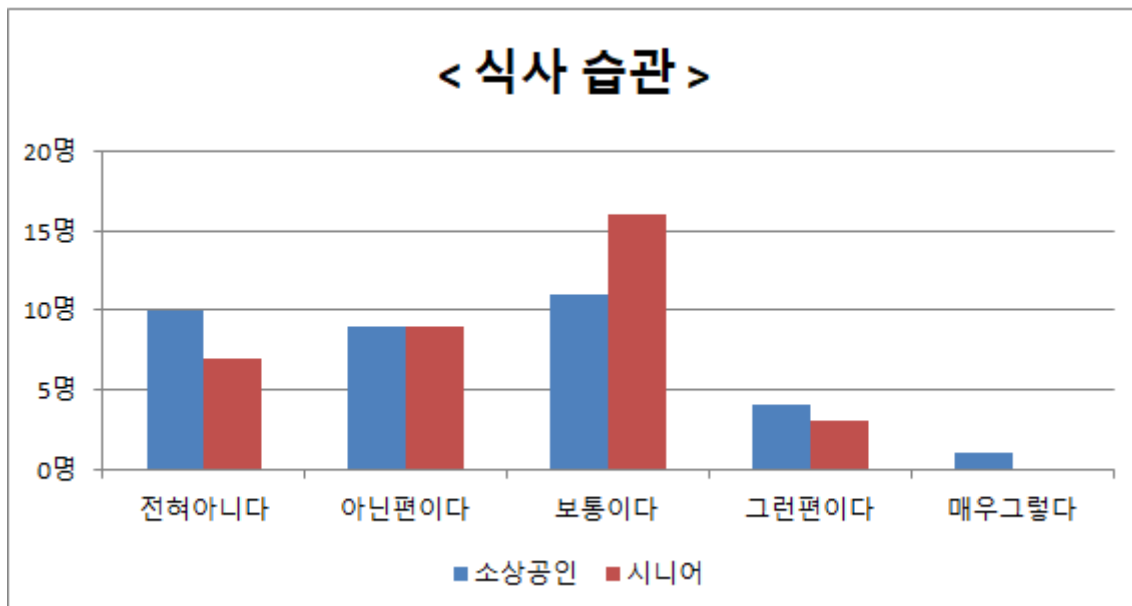


서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

9. 식사 습관

식사 습관은 불규칙하거나 과식 또는 편식을 하는 경우 높은 점수로 응답하게 한 것으로 소상공인 집단의 경우 ‘그런 편이다’와 ‘매우 그렇다’인 경우 5명으로 나타났다. 시니어 집단의 경우 ‘그런 편이다’로 응답한 경우 3명으로 나타났다.



식사 습관 (불규칙)	빈도	퍼센트	유효 퍼센트	누적퍼센트	
소상공인	전혀 아니다	10	28.6	28.6	28.6
	아닌 편이다	9	25.7	25.7	54.3
	보통이다	11	31.4	31.4	85.7
	그런 편이다	4	11.4	11.4	97.1
	매우 그렇다	1	2.9	2.9	100.0
	합계	35	100.0	100.0	
시니어	전혀 아니다	7	20.0	20.0	20.0
	아닌 편이다	9	25.7	25.7	45.7
	보통이다	16	45.7	45.7	91.4
	그런 편이다	3	8.6	8.6	100.0
	합계	35	100.0	100.0	

- 서울시민의 심리 지원을 위한 행복한 마음 이음터 -



서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

10. 하고 싶은 말

하고 싶은 말을 살펴보면 소상공인의 경우 ‘건강하게 살고 싶다’는 말이 가장 많았고, ‘긍정적으로, 행복, 좋게 생각하고 싶다’는 발언과 ‘코로나로 힘들다, 어려움’을 호소하고 힘써달라는 응답이 나타났다. 시니어 집단의 경우 ‘유익한 시간, 대화, 기대, 감사, 기쁨’ 등의 말을 남겼다.



< 소상공인 - 하고 싶은 말 >



< 시니어 - 하고 싶은 말 >

- 서울시민의 심리 지원을 위한 행복한 마음 이음터 -



서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

< 결론 및 제언 >

👉 2021 찾아가는 심리지원 프로그램에 대한 결론 및 제언은 다음과 같다.

1. 심리적 어려움 및 심리지원 필요성

소상공인 집단은 '심리건강' 문제를 가장 많이 호소하고 있었으며, 관심 프로그램은 운동, 상담 순으로 나타나 심리지원이 필요하다.

2. 소상공인 심리지원 수요실태조사 확대

지역사회 소상공인을 대상으로 방문하여 예비 조사를 실시했는데, 코로나 피해업종이나 서울시 소상공인으로 확대하는 것이 필요하다.

3. 찾아가는 맞춤형 심리지원 방안 마련

소상공인들은 생계 문제로 직접 방문하기 어려워 지원이 필요한 곳에 찾아가는 서비스로 맞춤형 심리지원 방안을 마련하는 것이 필요하다.

<2021 찾아가는 심리지원>에서는 경동시장 소상공인들을 대상으로 수요실태 조사를 실시하였다. 조사에 응한 분들과 연령대가 비슷한 시니어 집단을 함께 통계분석 했는데 차이가 있었다. 소상공인 집단의 경우 현재 어려운 문제의 보기 중에서 '심리건강' 문제를 호소하는 분들이 가장 많았다. 관심 프로그램도 운동, 상담 순으로 나타나 심리지원의 수요가 있으며 우선적으로 필요함을 확인하였다.

다만 실태조사가 지역사회 일부 소상공인들을 위주로 진행되어 추가적으로 코로나 피해업종이나 서울시 소상공인들을 대상으로 확대하여 시행하는 것이 추천된다. 소상공인들의 수요에 맞는 심리지원 프로그램을 기획하여 실시하는 것이 필요하며 스크리닝을 통하여 위기 사각지대에 있는 소상공인들을 발굴하여 지원 연계하는 것이 중요하다.

소상공인들은 생계 문제로 가게 문을 닫고 직접 방문하기 어려워하여 지원이 필요한 곳에 찾아가는 맞춤형 심리지원 프로그램을 기획하고 실태조사를 진행하였다. 소상공인들에게 심리적인 어려움이 있을 때 도움을 받을 수 있는 방법을 알려주고, 맞춤형 심리지원 방안을 마련하는 것이 필요하다.

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -



서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

* 부록 (사례)

인원	소상공인 (상호)
1	괴산
2	인수당인삼
3	재개
4	상업
5	동서인삼
6	할렐루야인삼
7	왕성
8	망화삼보인삼
9	마포
10	덕원
11	소매업
12	이0지
13	대근데인삼
14	경도인삼
15	자영업
16	서울인삼
17	자영업
18	자영업
19	자영업
20	서비스
21	대성
22	(주)샘그린
23	여주유통
24	진풍상회
25	아산뿌리
26	서울인삼2
27	덕인당
28	을화인삼
29	홍상판매
30	수강인삼
31	장수인삼
32	풍산인삼
33	금산인삼
34	흥왕인삼
35	여호와

인원	시니어 (업무)
36	4) 교육 및 서비스
37	[기타] 개인택시
38	[기타] 가정주부
39	4) 교육 및 서비스
40	4) 교육 및 서비스
41	4) 교육 및 서비스
42	6) 사무 및 정보처리
43	6) 사무 및 정보처리
44	[기타]
45	4) 교육 및 서비스
46	[기타] 음식 만들기
47	[기타] 음식 만들기
48	4) 교육 및 서비스
49	4) 교육 및 서비스
50	4) 교육 및 서비스
51	4) 교육 및 서비스
52	4) 교육 및 서비스
53	3) 문화 및 예술
54	[기타]
55	4) 교육 및 서비스
56	[기타] 조리업무
57	[기타] 쇼핑백 공정
58	6) 사무 및 정보처리
59	4) 교육 및 서비스
60	3) 예술 4) 교육
61	4) 교육 및 서비스
62	4) 교육 및 서비스
63	4) 교육 및 서비스
64	[기타]
65	[기타]
66	6) 사무 및 정보처리
67	6) 사무 및 정보처리
68	6) 사무 및 정보처리
69	[기타]
70	1) 기계 및 건설

- 서울시민의 심리지원을 위한 행복한 마음 이음터 -



서울심리지원 제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER(JUNG-BU)

찾아가는 심리지원 현장 스케치



경동시장 소상공인 35명을 만나는 동안 상인들의 고단한 일상과 그들의 치열한 삶의 모습을 잠시나마 옆에서 지켜볼 수 있었습니다. 대부분 한 자리에서 30~40년 넘게 일을 해 오셨고, 그 시간 동안 훌륭히 자식들을 키워내셨습니다. 이제는 장성한 자식들의 손을 빌리지 않기 위해 자신들의 남은 여생을 책임지려 오늘도 새벽 2시, 가게 문을 여십니다. 힘들고 고된 일상이지만 40년 내공이 깃든 삶이기에 덤덤하고 또 성실하게 하루하루를 살아가고 계십니다.

현재 많은 소상공인 분들은 과도한 업무 스트레스와 경제적 어려움, 심리적 어려움 등을 겪고 있으며, 특히 심리건강, 신체건강, 경제문제 순위로 도움을 요청하고 계셨습니다. 하지만 찾아가는 심리서비스를 진행하면서 느낀 점은 한 시도 자리를 비울 수 없는 상인들의 입장에서는 센터 방문 상담은 좀처럼 쉬운 일이 아니었습니다. 그래서 저희가 방문 상담을 해 드렸을 때 대부분 친절하게 맞아주셨고, 힘들고 어려운 점들을 스스럼없이 잘 이야기해 주셨습니다.



< 찾아가는 심리지원 후기 >
컨설턴트 박보경

앞으로도 '찾아가는 심리지원'을 통해 소상공인 분들과 소통하고 심리적 어려움을 지원하는 데 서울심리지원 제4권역 센터(중부)가 앞장설 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



서울심리지원
제4권역센터(중부)

SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT
4TH CENTER(JUNG-BU)

- 서울시민의 심리지원을 통한 행복한 마음 이음터 -

서울특별시 고산자로 36길3 301호 外 T.02-959-8002 ~ 8006 F.02-959-8009

COPYRIGHT 2021. SEOUL PSYCHOLOGY SUPPORT 4TH CENTER All rights reserved